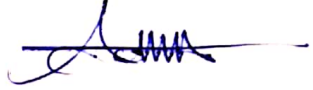


İşbirliği Kuruluşu tarafından doldurulacaktır

Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır.

**EK IV-3**

Proje Adı ve Kodu	:	Kastamonu Mermer Sektörü Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması Projesi - 19.UR-GE.015		
Faaliyetin Adı	:	Ticari İstihbarat ve Hedef Pazar Giriş Stratejileri Eğitim Programı		
Faaliyetin Tarihi	:	30.01.2020 – 01.02.2020		
Eğitim Şirketi Unvanı	:	Lominer Dış Ticaret ve Danışmanlık – Fatih Saraç		
Eğitmenin Ad Soyadı	:	Fatih Saraç		
Eğitime Katılan Firma Sayısı ve Eğitim Süresi	:	10 Firma 3 Gün 24 Saat		
Formu Dolduran Kişi Ad Soyad Unvan/Görev	:	Adil Levent Baş	İmza	

<b>A. FAALİYETİN İÇERİĞİ</b>		<b>Puan A</b>	
Faaliyetin içeriği ile ilgili olarak memnuniyet düzeyinize göre 1 ile 10 arasında puan veriniz (1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)		(1.-2. Soruların toplam puanı yan kısıma yazılacaktır.)	<b>18</b>
1	Eğitim süresinin yeterliliği	9	
2	Eğitim konusunun ve içeriğinin uygunluğu ve yeterliliği	9	
<b>B. EĞİTİMCİNİN DEĞERLENDİRMESİ</b>		<b>Puan B</b>	
Eğitiminin performansı ile ilgili olarak memnuniyet düzeyinize göre 1 ile 10 arasında puan veriniz (1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)		(3.-4.-5.-6. Soruların toplam puanı yan kısıma yazılacaktır.)	<b>36</b>
3	Eğitmenin hazırlığı ve faaliyet öncesinde katılımcı firmalara eğitim ile ilgili dosya sunması (Faaliyet öncesinde dosya sunulmadı ise "0" puan veriniz)	9	
4	Eğitmenin konuya hakimiyeti ve konuyu uygun yöntemlerle açık ve anlaşılır biçimde sunması	9	
5	Eğitmenin zamanı etkin ve verimli şekilde kullanması	9	
6	Eğitmenin sorulan sorulara açıklayıcı ve tatmin edici cevaplar verebilmesi	9	
<b>C. UYGULAMANIN DEĞERLENDİRMESİ</b>		<b>Puan C</b>	
(1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)		(7.-8.-9. Soruların toplam puanı yan kısıma yazılacaktır.)	<b>27</b>
7	Eğitimin firmanız için gerekliliği	9	
8	Eğitimin firmanızda uygulayabileceğiniz yeni bilgi ve beceriler kazandırması	9	
9	İşbirliği Kuruluşunun eğitim öncesinde ve eğitim sırasında ilgisi ve tutumu	9	
<b>D. GENEL DEĞERLENDİRME</b>		<b>Puan D</b>	
10.Eğitimi genel olarak nasıl değerlendirirsiniz? (1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)		(10. sorunun puanı yan kısıma yazılacaktır.)	<b>9</b>
<b>TOPLAM PUAN (A+B+C+D)</b>		<b>90</b>	

## GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ

### Faaliyetin genel değerlendirmesi

Ticari İstihbarat ve Hedef Pazar Giriş Stratejileri Eğitim Programı, 30 Ocak 2020 ve 1 Şubat 2020 tarihleri arasında Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası'nda 3 tam gün süreyle gerçekleştirilmiştir. Eğitim süresince proje içerisinde yer alan 10 firmanın ilgili temsilcileri katılım sağlamıştır. Bununla birlikte KATSO proje yöneticisi Adil Levent Baş da eğitimde gözlemci olarak yer almıştır. Eğitim programı ilgili teknik şartnameye ve teklife uygun, tam ve eksiksiz olarak gerçekleştirilmiştir.

Eğitim programı ile birlikte firmaların ticari istihbarat ve hedef Pazar giriş stratejileri noktasındaki farkındalık ve bilgi seviyeleri artırılmış olmakla birlikte, interaktif metodoloji sayesinde firmalar uygulamalı örnekler ve soru cevaplar ile birlikte eğitimde süreklilik sağlanmıştır.

Eğitim programı sonucunda firmalar ile birebir ve yüzyüze gerçekleştirilen görüşmelerde gerek eğitim programının teknik olarak faydasından bahsedilmiş olmakla birlikte, projeye olan ilgilerinin de her gün arttığı gözlemlenmiştir.

Proje kapsamındaki eğitim programlarına devam edilecek olmakla birlikte, iş planına uygun olarak yurtdışı tanıtım çalışmalarına da hızlı bir şekilde başlangıç gerçekleştirilecektir.

